



L'entreprise proactive 1 : Planification stratégique

Contenus des ateliers

Atelier 1

Module 1 Pour s'y retrouver — quelques définitions

Objectif:

À la fin de ce module, vous serez en mesure d'expliquer à quoi sert un plan d'entreprise, d'expliquer les différents types de plans ainsi que leur fonction et, finalement, de décrire les différents éléments qui constituent un plan d'entreprise.

- ✚ Quelques définitions
- ✚ Un modèle de plan d'entreprise
- ✚ L'utilité de la planification
- ✚ L'importance de se mettre en action

Module 2 Connaître son entreprise : son histoire

Objectif:

À la fin de ce module, vous aurez représenté schématiquement l'histoire de l'entreprise ainsi que vous aurez dégagé quelques thèmes qui en ressortent. Aussi, vous aurez extrait quelques leçons importantes apprises au cours de cette histoire.

- ✚ Recenser les personnes et des événements clés de l'histoire de l'entreprise
- ✚ Schématisation de l'histoire de l'entreprise
- ✚ Interprétation de l'histoire de l'entreprise

Atelier 2

Module 3 : Connaître l'environnement interne externe de l'entreprise

Objectif:

À la fin de ce module, vous aurez fait une analyse de l'environnement interne et de l'environnement externe de votre entreprise afin d'identifier les éléments qui ont des répercussions sur elle. Vous aurez aussi entamé une synthèse préliminaire à partir de vos observations

- ✚ Quelques définitions
- ✚ L'environnement interne
- ✚ L'environnement externe
- ✚ Une synthèse partielle
- ✚ En post-scriptum... ...les non-dits

Module 4 : Connaître son entreprise: les forces, les faiblesses, les possibilités et les menaces

Objectif:

À la fin de ce module, vous aurez fait une analyse des forces et faiblesses de l'entreprise, des menaces et des possibilités qui se présentent à elles

- ✚ Les forces
- ✚ Les faiblesses
- ✚ Les possibilités
- ✚ Les menaces

Atelier 3

Module 5 : Clarifier la mission et les valeurs de l'entreprise

Objectif:

À la fin de ce module, votre entreprise aura établi son énoncé de mission et son énoncé de valeurs. Si l'entreprise les avait déjà, vous aurez eu l'occasion de les réviser ou de les préciser.

- ✚ Préparer un énoncé de mission de l'entreprise
- ✚ Préparer un énoncé des valeurs de l'entreprise

Atelier 4

Module 6 : Clarifier la vision de l'entreprise

Objectif :

À la fin de ce module, votre entreprise aura établi son énoncé de vision qui lui permettra ensuite d'établir les orientations stratégiques. Si l'entreprise les avait déjà, vous aurez eu l'occasion de les réviser ou de les préciser.

- ✚ Ébaucher un énoncé de vision de l'entreprise
- ✚ Identifier et explorer les occasions et les contraintes
- ✚ Finaliser l'énoncé de vision

Atelier 5

Module 7 : Choisir les orientations stratégiques de l'entreprise

Objectif :

À la fin de ce module, votre entreprise aura établi les grandes orientations stratégiques pour réaliser sa vision d'entreprise.

- ✚ Définitions
- ✚ Choisir des orientations stratégiques
- ✚ Établir les priorités entre les orientations stratégiques

Atelier 6

Module 8 : Établir un plan opérationnel de l'entreprise

Objectif :

À la fin de ce module, votre entreprise aura établi un plan d'action pour réaliser ses orientations stratégiques.

- ✚ Comment allez-vous faire pour vous rendre à destination?
- ✚ Qui sera responsable?
- ✚ Quand cela sera-t-il réalisé?
- ✚ Combien de ressources y consacrez-vous?

Module 9: Se mettre en action

Objectif :

À la fin de ce module, vous aurez choisi quelques moyens que vous utiliserez pour vous mettre en action afin de réaliser votre vision pour votre entreprise.

- ✚ Déterminer les actions personnelles à entreprendre
- ✚ Distinguer entre ce qui est important, prioritaire et urgent
- ✚ Planification de son agenda hebdomadaire

Coaching de groupe

Module 10: Rester en action

Objectif :

À la fin de ce coaching de groupe, vous aurez partagé vos réussites et vos difficultés ainsi que trouver quelques pistes que vous utiliserez pour rester en action afin de continuer à garder le focus sur votre vision d'entreprise.

- ✚ Identifier les grandes réussites personnelles entreprises
- ✚ Explorer les difficultés rencontrées dans la gestion de ses priorités
- ✚ Trouver des pistes d'amélioration pour assurer son succès